

43

Info  
CEJE

Del 1 de marzo al 30 de abril

# JORNADAS DE GENERACIÓN EMPRENDE 2016

Las Palmas de Gran Canaria,  
28, 29 y 30 de abril, Pag. 3

VIII CONGRESO  
INTERANUAL DE  
JUNIOR EMPRESAS  
Reportaje, Pag.8

ISC NOS CUENTA SUS  
PASOS COMO JE  
Entrevista en Pag.12

CÓMO HABLAR  
EN PÚBLICO  
Pag. 16

NO  
NOS  
FALTA  
VALOR  
PARA  
EMPRENDER  
CIERTAS COSAS  
PORQUE SON  
DIFICILES  
SINO QUE SON  
DIFICILES  
PORQUE  
FALTA NOS  
VALOR PARA  
EMPRENDERLAS



Una publicación de:



Patrocina:



Colabora:



# INDICE

# EDITORIAL

## EDITORIAL

2

## NOTICIAS

3

## REPORTAJES

8

## MIS PASOS EN LA JE

12

## EMPRENDEDORES

### DE HOY

14

## UTILIDADES

16

## CEJE INSTITUCIONAL

20

## DIRECTORIO DE CEJE

21

## EL EQUIPO

Laura Ojeda Sánchez

(Redacción).

Dpto de Comunicación.

Noelía E. Espín Ruiz

(Diseño y maquetación).

Dpto de Artes Gráficas.

Laura Moreno Medina

(Redacción).

Supervisora realización de el InfoCEJE.



En la actualidad podemos oír términos o frases tan de moda como... "Alianza estratégica, aprovechamiento de sinergias...", pero en definitiva todos llevan un mismo matiz semántico; la cooperación.

En esta nueva edición del InfoCEJE que se nos presenta, me gustaría hacer hincapié en este concepto.

En los tiempos que corren, es vital apoyarse en la experiencia de otros compañeros y demás habilidades que rodea a una o más personas con el objetivo de alcanzar un resultado que por nosotros mismos nos sería imposible conseguir por nuestros propios medios.

En la época que nos está tocando vivir, días difíciles para todos, es muy importante la cooperación entre las personas, entre los equipos y entre los junior empresarios.

Somos personas unidas por unos mismos ideales y unas mismas metas, las cuales para poder llevarlas a cabo de la mejor manera posible es cooperando entre todos.

Con ayuda del que tienes al lado será mucho más fácil resolver los problemas del día a día, y salir beneficiado, pero sobre todo reforzado de los problemas que se nos presentan.

Porque la cooperación será la llave de acceso a nuevas vías de crecimiento, a nuevos mercados y a nuevos mundos. Utilízala.

Sin más dilaciones les animo a seguir leyendo esta edición cargada de grandes reportajes el cual nos informa del día a día del movimiento Junior Empresa.

**Marcos Ramos Rodríguez**  
Dpto de Cooperación

Todas las imágenes han sido producidas y recopiladas por el equipo de realización de INFOCEJE o adquiridas en portales de distribución de imágenes libres de derechos tales como [www.freeimages.co.uk](http://www.freeimages.co.uk), [www.4freephotos.com](http://www.4freephotos.com) o [www.sxc.hu/](http://www.sxc.hu/)

43

2



DEL 1 DE MARZO AL  
30 DE ABRIL

## JORNADAS GENERACIÓN EMPRENDE 2016



En los últimos años, la Unión Europea, consciente de que padece un déficit empresarial en comparación con Estados Unidos, ha venido considerando que el fomento de la cultura emprendedora es la clave para la creación de empleo, mejorando así la competitividad y el crecimiento económico.

Las Palmas de Gran Canaria 2016, compite a ciudad cultural junto con otras seis ciudades españolas, San Sebastián, Zaragoza, Burgos, Córdoba y Segovia, respectivamente.

El hecho de poder ser capital cultural, llevaría a la isla a un desarrollo económico y cul-

tural, posicionando a la ciudad como un punto de mira en el marco internacional; pero lo más valioso de esta candidatura, es el nacimiento de la Generación del 2016. Una generación compuesta por miles de jóvenes dispuestos a luchar por el cambio y por la mejora de esta ciudad.

Por ello, los pasados días 28, 29 y 30 de abril, tuvo lugar un encuentro entre cientos de estudiantes universitarios, emprendedores, empresarios y junior empresarios, en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; las Jornadas Generación Emprende.

Las Palmas de Gran Canaria, ciudad aspirante a capital de la cultura 2016 junto con la Junior Empresa Gran Canaria Campus, fueron las encargadas de organizar estas jornadas con el objetivo de promover el espíritu emprendedor entre todos los jóvenes universitarios en el contexto actual en el que nos encontramos, caracterizado por apostar por nuevos proyectos.



El Jueves día 28, Jorge Betancor, director de la candidatura de Las Palmas de Gran Canaria 2016, junto con Agoney Melián, responsable de acción social de la candidatura, dieron a conocer algunas de la más de 500 propuestas que se enviaron a finales de abril al jurado, destacando el proyecto de "El Parque de las Creaciones", un espacio natural ubicado en un enclave estratégico de la capital, en donde habrá más de 180.000 metros cuadrados a disposición de todo aquel que necesite un lugar para llevar a cabo su iniciativa; desde un grupo mu-

sical, hasta la realización de un videojuego.

Al finalizar esta exposición, tuvo lugar una mesa de debate, en el que todos los participantes no sólo dieron muestra de sus inquietudes y preocupaciones, sino que también dieron posibles soluciones a problemas sobre cómo llevar la capital cultural a los universitarios, lo que sin lugar a dudas es una gran oportunidad para todos.

Por último, tuvo lugar la exposición del Software Libre, a mano de Rayko Viera (de la Oficina

de Software Libre de la ULPGC) y de Ancor González Sosa, de la empresa de software libre banot.net. Se basaron en el impacto sobre la cultura existente hasta hoy en cuanto a negocios sostenibles y el amplio conjunto que tiene sobre la sociedad de la información.

-“Excelentes jornadas, sobre todo porque tenía muy poco conocimiento de lo que hacía la capital cultural, me voy con un buen sabor de boca porque veo que quieren hacer muchas cosas por la ciudad” – comentaba una de las asistentes al primer día de jornadas.

El Viernes día 29, tuvo lugar el “Día del Junior Empresario” y para apoyar este día, estuvieron presentes junior empresarios de Granada y de Santiago de Compostela, concretamente de GCS y de JEMSA, además de todo el equipo de Gran Canaria Campus.

El acto inaugural fue presidido por Lourdes Sarmiento, directora de orientación formativa de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, junto con Daniel Falcón, Presidente de Gran Canaria Campus y Agoney Melián, responsable de acción social de la capital cultural.

Una vez finalizado el acto inaugural, Lourdes Sarmiento, explicaba las posibilidades que ofrece la ULPGC para emprender, destacando las actividades que realiza el vicerrectorado de estudiantes y de extensión universitaria, encauzando siempre las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales.

Acto seguido, comenzaban las charlas sobre las Junior Empresas. Unas de las características del alumnado de la ULPGC son las ganas de emprender, prueba de ello, son los numerosos premios que se han conseguido, tanto a nivel local como nacional, en distintos concursos de emprendimiento universitario.

Por ello se aprovechó este día para explicar lo que son las Junior Empresas y los beneficios que puedes adquirir perteneciendo a una de ellas, además, los Junior Empresarios de GCS y de JEMSA tuvieron la oportunidad de explicar a los asistentes su propia experiencia personal y profesional, haciendo ver que hay un mundo lleno de posibilidades al alcance de todos.

Del mismo modo, Alberto Cardona, miembro de GCC y especialista en productividad personal ofreció a todos los participantes un taller práctico sobre cómo gestionar tu tiempo y ser lo más eficiente



posible.

El resultado de este día fue la recepción de numerosas propuestas, tanto para pertenecer a Gran Canaria Campus, como para formar sus propias Junior Empresas, esperando materializar estas ideas en un futuro próximo.

El Sábado día 30, tuvo lugar una Yincana deportivo-lúdica en la Playa de las Alcaravaneras en la que alrededor de 150 participantes, sin distinción de edad, participaron en las 9 pruebas en las que consistía esta actividad, con el único fin de pasar un día inolvidable en la playa, disfrutando del buen tiempo y de la buena compañía.



Pintar, carreras de saco, o incluso hacer piragüismo, fueron algunas de las pruebas por las cuales todos los participantes tenían que pasar y recorrerlas en el menor tiempo posible, pero sobre todo, divirtiéndose a todo aquel que participaba en ellas.

El éxito de estas jornadas, se deben a todo el trabajo realizado por el equipo de Gran Canaria Campus, junto con la Capital Cultural, que apostó por las Junior Empresas desde un principio, sabiendo el potencial que éstas tienen para la cultura emprendedora de cualquier ciudad.

Porque definitivamente... todos pertenecemos a una generación del cambio, nosotros pertenecemos a la GENERACIÓN 2016.



ugr

Universidad  
de Granada



otri

OFICINA DE TRANSFERENCIA  
DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD DE GRANADA



COMUNIDAD EUROPEA  
Fondo europeo  
de desarrollo regional



# DSIspain S.L.®

La información es poder...

## INFORMACIÓN

(Estudios de Mercado, Difusión Selectiva de Información, Estudios Cualitativos y Cuantitativos, Medición Eficacia Publicitaria,...)

## INVESTIGACIÓN

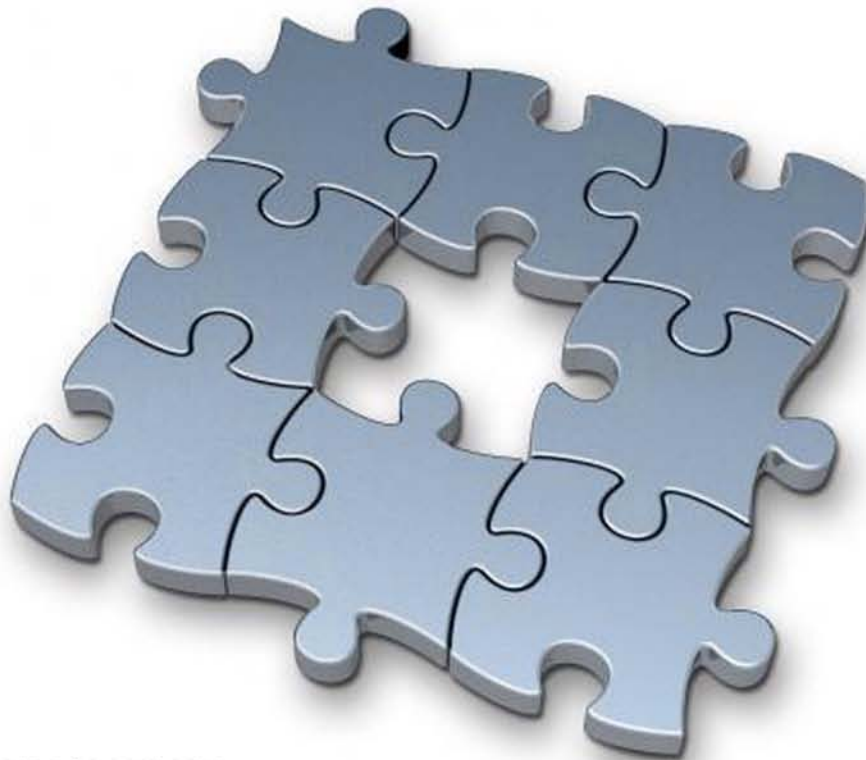
(Promoción de [www.proyectoinvestiga.com](http://www.proyectoinvestiga.com), Sistemas de Gestión del Conocimiento, Sistemas de Recomendaciones, Alertas informativas...)

## IMAGEN

(Creación e Implementación de Comunidades Virtuales, Redes Temáticas, Entornos Web, Planes de Comunicación, ....)

## FORMACIÓN

(Workshop, Ponencias y Talleres sobre: Marketing, Técnicas de Negociación, Ideas de Negocio, Emprendedores, Liderazgo, Gestión de Equipos, .... Presencial o virtual: [www.dsbelearning.com](http://www.dsbelearning.com))



Datos de contacto:

Avda. de la Innovación 1, Edificio BIC Granada Parque Tecnológico Ciencias de la Salud  
18100 Armilla - Granada

958 750 623 / 679 674 348 / 605 027 816

Web: [www.dsispain.es](http://www.dsispain.es) Mail: [info@dsispain.es](mailto:info@dsispain.es)

## CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2010/2011

La Universidad de Granada en colaboración con el Ministerio de Educación y la Federación Andaluza de Junior Empresas, convoca el Concurso Emprendedor/a Universitario/a para estudiantes de la Universidad de Granada.



La finalidad de este concurso es dar la oportunidad a los/as estudiantes de elaborar pro-

yectos empresariales con ideas de negocio innovadoras y sostenibles. Dirigido a estudiantes que siguen estudios de primer o segundo ciclo, o grado, en la convocatoria se concederán tres primeros premios por un importe de 2.500 € cada uno financiados por el Ministerio y otros tres segundos premios de 2.000 € cada uno financiados por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad empresarial, fomentando la cultura innovadora y la elaboración de

proyectos empresariales sostenibles.

Las solicitudes para participar en esta convocatoria, dirigidas a la Sra. Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Granada, se presentarán a partir del día 15 de Abril de 2011, hasta las 14 horas del 16 de mayo de 2011. Se ajustarán a los modelos que figuran en los anexos de la convocatoria.

Las solicitudes se encuentran a disposición de los interesados en la página web del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas:

<http://empleo.ugr.es>

## FLUSSPORT, NUEVA JUNIOR EMPRESA

# Flussport

Al calor del VIII Congreso Interanual de Junior Empresas, celebrado en Castellón de la Plana los pasados días del 7 al 10 de abril, la Junior Empresa aspirante Flussport, consiguió por unanimidad de todos los asistentes a la Asamblea General Extraordinaria, formar parte del movimiento Junior Empresa.

En esta ocasión, contamos con la presencia de Pedro, Nerea y Chus, miembros de Flussport, que se enfrentaron a lo más de

70 congregados en la asamblea explicando las razones y los motivos de porqué Flussport tenía que ser Junior Empresa.

El equipo humano está compuesto por más de 10 personas, pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Granada, y se centran en fomentar el deporte y la actividad física en el entorno social en el que nos encontramos, además de promocionar actividades de

ocio y tiempo libre actuando como gestores y promotores de las mismas.

Judo, tenis, break-dance, campamentos, pilates, atletismo..., en definitiva, quien no hace deporte, es porque no quiere.

¡Todo el equipo del InfoCEJE, os desea la mayor suerte del mundo en esta nueva etapa que comenzáis!

43

6

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS  
DEL 1 DE MARZO AL  
30 DE ABRIL

## SUMMER JADE MEETING



**SJM 2011**  
Summer JADE Meeting  
StuCon Junior Enterprise  
Vienna | Austria | 07/14 - 07/17

“El arte de dirigir”; con esta frase nos invita StuCon, Junior Empresa de Krems, Austria, al próximo Summer Jade Meeting, uno de los eventos anuales más importantes del movimiento Junior Empresa, que tendrá lugar los próximos días 14, 15, 16 y 17 de Julio en Viena, la ciudad de la música.

Cuatro días en compañía de más de 150 Junior Empresarios de todo el mundo con el objetivo de intercambiar experiencias, proyectos y conocimientos, y en definitiva, realizar networking con miembros de otras Junior Empresas.

Habrà multitud de talleres y ponencias organizados por empresarios de distintos sectores, como por ejemplo KPMG, empresa internacional que presta servicios de auditoría, fiscales, asesoramiento legal y financiero. Se realizará una au-

ditoría simulada, y se presentarán los problemas que podrían ocurrir durante la consolidación de las cuentas. Es aquí, donde todos los asistentes al workshop tendrán que buscar la mejor solución a todas las complicaciones que irán apareciendo.

Descubrir el espíritu de JADE, compartir experiencias y vivencias con personas de distintos países, practicar el inglés, aumentar tu red de contactos, en definitiva, el Summer Jade Meeting, es el equilibrio perfecto para aprender y divertirse.

Más información en :

<http://sjm.stucon.at/>

## NUEVA JUNTA DIRECTIVA EN JADE

El pasado mes de Abril, durante el transcurso del Jade May Meeting celebrado en Marsella, tuvo lugar la elección de la nueva Junta Directiva de JADE para el año 2012.

Nuestro Presidente, Daniel Falcón, junto con una Junior Empresaria de E-Joventut, Inés Bultó, fueron elegidos nueva Junta Directiva, con los cargos de Presidente y Secretaria General, respectivamente.

Desde el InfoCEJE, os deseamos mucha suerte por Bruselas y por supuesto, en esta nueva etapa



## VIII CONGRESO INTERANUAL DE JUNIOR EMPRESAS CASTELLÓN DE LA PLANA, DEL 7 AL 10 DE ABRIL DE 2011



Dentro del movimiento de Junior Empresas se organiza cada año, a nivel nacional, el Congreso Interanual de J.E. con el fin de facilitar las interacciones entre los jóvenes emprendedores de nuestro país. Desde EADE Consulting se apostó por la organización de este gran evento ya que los congresos son un marco incomparable para que los Junior Empresarios puedan entablar relaciones con gente con la que comparte sus mismos objetivos e intercambiar puntos de vista e ideas. Por ello, crear el mejor de los contextos para que estas interacciones se lleven de la manera más amena posible, fue una de nuestras principales metas.

Este acercamiento que duró cuatro días en la ciudad de Castellón, fue una nueva llamada a la reflexión y una propuesta para reforzar el emprendimiento y que una vez más, recogió con acierto algunos de los asuntos que interesan y motivan a los junior empresarios. También fue una magnífica oportunidad para debatir en mayor profundidad los proyectos y trabajos desarrollados en colaboración con grandes empresas y entidades, tanto a nivel local como nacional.

Conseguimos que esta convocatoria fuera aprovechada como un buen foro para el análisis y sirvió también como unidad de tiempo para medir el



avance de nuestros principales proyectos conjuntos e individuales.

Este evento no hubiese sido posible sin la ayuda incondicional de entidades como la Universitat Jaume I, a través del Rectorado y Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación; también destacar el apoyo constante en nuestras actividades del Ayuntamiento de la ciudad de Castellón de la Plana a través de los Áreas de Servicio a la Ciudadanía: Juventud y Cultura.

No podemos olvidarnos tampoco de las entidades colaboradoras y patrocinadores.

Colaboradores:

- Federación Valenciana de Junior Empresas (FEVAJE)
- Confederación Española de Junior Empresas (CEJE)
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)
- Fundación Coca Cola
- Fundación Mediterráneo

- DSI Spain
- Blindata
- Injuve

Patrocinadores:

- Universitat Jaume I de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- EADE Consulting Junior Empresa
- Nabel, un paso más allá

Este año nuestro lema principal fue “Conectando ideas”, apostando así por la innovación tecnológica, necesaria ahora más que nunca para las empresas en tiempos de crisis. Por ello, la organización ha ofrecido a los congresistas una aplicación móvil creada por Nabel especialmente para este encuentro. De esta manera, han podido estar siempre conectados y al tanto de aquello que aconteció durante los cuatro días del encuentro. Además, no nos olvidemos que nuestros objetivos son innovar, emprender y conectar nuestras ideas para conseguir un fin común, avanzar.



## Timing

### Día 1. Jueves 7 de Abril: Acto inaugural

A lo largo del primer día del congreso, casi un centenar de congresistas llegaron de todos los rincones de España e incluso de Brasil y representantes de JADE, al hotel Center de Castellón donde fueron alojados y recibidos por miembros del Comité Organizador.

El acto inaugural del congreso se celebró a las 20:00 horas en el salón del Hotel Luz de Castellón, seguido de un cocktail para los invitados y congresistas.

Demostrando su apoyo por este tipo de eventos, el Comité de Honor estuvo formado por personalidades que han avalado la profesionalidad y la calidad tanto humana como de contenidos de este Congreso.

- **Excmo. Sr. D. Vicent Climent Jordá**

*Rector Magnífico De La Universitat Jaume I*

- **Ilustrísimo Sr. D. Alberto Fabra**

*Alcalde de la ciudad de Castellón de la Plana*

- **Ilustrísimo Sr. D. Miguel Ángel Mulet Taló**

*Vicepresidente de la Diputación Provincial de Castellón*

- **Ilustrísimo Sr. D. Andrés Recalde**

*Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas*

En el acto inaugural pudimos contar con la presencia e intervención de personalidades que nos han brindado su apoyo y nos alientan a seguir trabajando día a día en nuestros proyectos. Sra. Pilar García Agustín, Vicerrectora de Estudiantes, Ocupación e Innovación de la Universitat Jaume I, Sra. Carmen Albert, concejala de Juventud de la ciudad de Castellón, Adrián Ballester, presidente del Instituto Valenciano de la Juventud y José Luis Brea, vicepresidente del Consejo Social.

También estuvieron presentes Daniel Falcón Guedes, Presidente de la Confederación Española de Junior Empresas y Cristina Elena Breaban, Presidenta del Comité Organizador del Congreso y Presidenta de EADE Consulting, Junior Empresa organizadora y gestora del evento.

### Día 2. Viernes 8 de Abril: Ponencias y Workshops

A grandes rasgos, los talleres que se han impartido a lo largo del día han girado en torno a diferentes temas y han sido impartidos por profesionales de dichos ámbitos:

- **Patrici Calvo Cabezas del Ministerio de Ciencia**

# REPORTAJES

e Innovación. “Ética y la responsabilidad social en la empresa: legitimidad, felicidad, competitividad”

• Pablo Adán Micó, Director de mgtcomunicación y Soymimarca; Consultor de Marketing y Publicidad. “Marketing personal.Soymimarca.”

• Daniel Falcón Guedes, Presidente de la Confederación Española de Junior Empresas. “Junior Empresa, entrena tu core business.”

• Inés Bultó Riera y Christian Hauke. “Tu Junior Empresa en un mundo globalizado: como aprovechar las ventajas de nuestra red internacional y las claves de éxito.”

**Día 3. Sábado 9 de Abril. Asamblea General Extraordinaria de J.E.**

A las 10:00 de la mañana daba comienzo, en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, la celebración de la Asamblea Ge-

neral Extraordinaria de la Confederación Española de Junior Empresas. En el marco de dicha convocatoria se pudieron debatir aspectos relevantes del funcionamiento del movimiento junior empresario a nivel nacional y analizar el progreso de los proyectos conjuntos de las J.E.

Para finalizar el Congreso, los congresistas pudieron disfrutar de la cena de gala en el restaurante Club Náutico de reconocido prestigio en nuestra provincia, enclavado en el 2º piso del edificio ubicado en el Grao de Castellón, donde se pudo disfrutar de una magnífica panorámica de toda su dársena.

Para la organización ha sido un honor tener entre manos este grandísimo proyecto de relevante importancia para el movimiento y agradecemos a todos los jóvenes empresarios la confianza que han depositado una vez más en el trabajo realizado por EADE Consulting.

## BLINDATA



**Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre  
PROTECCIÓN de DATOS de carácter personal**



### ¿Se adapta su entidad a la normativa?

- ❶ La LOPD es obligatoria para todo tipo de entidad que maneje datos de carácter personal en el desarrollo de su actividad.
- ❷ Sanciones desde los 601,01 € hasta los 601.012,10 €
- ❸ Evaluación, implantación de medidas, formación, mantenimiento y auditorías



c/Francisco Gourié, 107-2º Of. 5  
35002 Las Palmas de Gran Canaria

Tlf: 928 445 905  
Fax: 928 380 997

info@blindata.es  
www.blindata.es

# MIS PASOS EN LA JE

**ISC, LA ÚNICA JUNIOR EMPRESA DE LA COMUNIDAD DE ARAGÓN, NOS CUENTAN SUS PROYECTOS Y EXPERIENCIAS PARA QUE LA CONOZCAMOS UN POCO MEJOR... SIGUE LEYENDO, NO TE ARREPENTIRÁS...**

**¿CÓMO Y CUÁNDO NACIÓ LA IDEA DE CREAR UNA JUNIOR EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA?**

La creación de ISC a nosotros nos pilla ya de lejos puesto que sucede en Marzo de 1988, coincidiendo con la modificación del plan de estudios de Ingeniería Industrial y la mayoría de los miembros actuales ni siquiera había nacido. Si que es cierto que ISC ha sido la pionera del movimiento JE en Aragón ya que posteriormente ha habido mas junior empresas en la ciudad, incluso una Federación, la extinta Federación Aragonesa; pero desde hace bastante tiempo quedamos únicamente nosotros.

**ISC, ESTÁ FORMADA POR ESTUDIANTES DE LA RAMA DE INGENIERÍA, PERO PRINCIPALMENTE, ¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS QUE REALIZÁIS?**

ISC cuenta entre sus miembros con estudiantes de Ingeniería Informática e Ingeniería Industrial, por lo que sus proyectos están relacionados con ambas titulaciones.

En la actualidad estamos realizando proyectos de creación y diseño de sitios web y recientemente hemos ampliado nuestra infraestructura para poder ofrecer servicios de hosting directamente desde nuestros propios servidores.

También se imparten charlas informativas sobre energías renovables a chicos que están en edad escolar.

Además, ISC participará en el proyecto "Conecta tu negocio" en la ciudad de Zaragoza.

**¿QUÉ PROYECTOS FUTUROS TIENE ISC ENTRE MANOS?**

Al estar formado mayoritariamente por estudiantes de Informática, ISC seguirá orientando sus proyectos al diseño de sitios web así como al hosting y mantenimiento de los mismos.

De cara al próximo curso lectivo, desde ISC queremos retomar los diferentes cursos orientados tanto a nuevos estudiantes de ingeniería como a estudiantes de otras carreras. Cursos que sirvan



como complemento de su formación y como apoyo a los temarios que se tratan en sus respectivas titulaciones.

Además ISC planea impartir cursos de introducción a la informática, a las nuevas tecnologías, etc.

Así mismo, estamos considerando la posibilidad de poner a disposición de los estudiantes herramientas online que faciliten el desarrollo de ciertas asignaturas y el trabajo en equipo, como por ejemplo sistemas de control de versiones para facilitar a los estudiantes el desarrollo de las prácticas de programación que se realizan en diversas asignaturas de las titulaciones de Ingeniería.

**COMO CUALQUIER ORGANIZACIÓN, ¿TENÉIS ESTABLECIDO UN ORGANIGRAMA? ¿EN CUÁNTOS DEPARTAMENTOS ESTÁ DIVIDIDA ISC?**

ISC cuenta con una Junta Directiva formada por el presidente de la JE (Francisco Merino), el secretario de la misma (Javier Briz) y el tesorero (Gorka Guerrero).

Además de los habituales departamentos de Presidencia y Secretaría, en nuestro organigrama existe un departamento dedicado a las finanzas y acciones comerciales, y otro orientado a las comunicaciones tanto internas de ISC como externas, hacia otras Junior Empresas y clientes.

A excepción de los departamentos asociados a cargos de la junta directiva, no existe una asignación estricta de responsabilidades ya que todos los miembros de ISC estamos cualificados para desempeñar prácticamente cualquier tarea. Esto nos permite aprender y ganar experiencia en los distintos ámbitos al enfrentarnos a situaciones dispares.

**EL FORMAR PARTE DEL MOVIMIENTO JUNIOR EMPRESA, ¿QUÉ OS HA APORTADO, TANTO PERSONAL COMO PROFESIONALMENTE?**

43

12



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS  
DEL 1 DE MARZO AL  
30 DE ABRIL

# MIS PASOS EN LA JE

Personalmente te aporta el llegar a conocer a mucha gente de cualquier lugar, tanto de España, como de Europa o de países más lejanos. Con unos puedes hablar mas o puedes hablar menos, pero siempre puedes intercambiar conocimientos, anécdotas ..., ya sea en español o en cualquier otro idioma. Profesionalmente, es una toma de contacto con la realidad laboral mientras estudias, que te puede servir para aprender cosas que en la propia carrera no llegas a ver.

## ¿CUÁLES CREÉIS QUE SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UN BUEN JUNIOR EMPRESARIO?

Lo más importante es tener ganas de aprender y emprender. El tener pasión por lo que haces es lo que en los momentos de dudas y miedo te permite seguir al pie del cañón, tratar de salir adelante, de seguir mejorando y no tirar la toalla. Es importante el buscar la colaboración con otros junior-empresarios puesto que el intercambio de ideas y opiniones siempre es algo positivo y de estas colaboraciones pueden salir proyectos interesantes.

## MUCHAS JUNIOR EMPRESAS, HAN COMENTADO QUE UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS AL QUE SE ENFRENTAN ES AL RELEVO GENERACIONAL, ¿OS SENTÍS IDENTIFICADOS? ¿CUÁL CREÉIS QUE ES LA SOLUCIÓN PARA INTENTAR SOLVENTARLO?

Sin duda uno de los grandes problemas de las Junior Empresas, y de las asociaciones juveniles en general es, desde hace ya unos años, el reducido número de miembros que cada año entran a formar parte de ellas.

En nuestra JE este tema ha sido una de nuestras mayores preocupaciones desde que el actual grupo entró a formar parte del equipo de Ingeniería de Sistemas Consulting. La mayor parte de sus miembros finalizarán sus estudios universitarios en un periodo de unos tres años aunque esperamos que para entonces, nuevos estudiantes hayan pasado a formar parte del equipo.

Pensamos que la difusión del movimiento Junior Empresario en nuestro entorno puede ser muy beneficiosa a la hora de captar nuevos miembros. La solución pasa por dar a conocer las ventajas de formar parte de una Junior Empresa.

## ¿QUÉ LE DIRÍAIS AL RESTO DE UNIVERSITARIOS QUE NO CONOCEN A LAS JUNIOR EMPRESAS?

Que es realmente una experiencia enriquecedora, te aporta conocimientos más allá de los propios de la carrera, que de otro modo no podrías llegar a aprender hasta haber finalizado los estudios. Aprendes a trabajar de forma organizada en una empresa, a desarrollar proyectos en grupo y a interactuar con otras empresas y organismos.

El pertenecer a una JE te puede servir como una primera toma de contacto con el mundo laboral al participar en proyectos bien de forma individual o en grupo o realizar actividades de tipo administrativo. También te permite el aprender a tratar con otras JE, con empresas del sector, con posibles clientes y con empresas para las que ya estas desarrollando proyectos o cualquier tipo de colaboración. En resumen, te da un conocimiento que no se aprende durante los años de la carrera en ninguna asignatura y sales mejor preparado al mundo laboral.

## SI OTRO JUNIOR EMPRESARIO OS PIDIERA UN CONSEJO PARA ALCANZAR EL MAYOR ÉXITO EN SU JUNIOR EMPRESA ¿QUÉ LE DIRÍAIS?

Como ya hemos dicho, lo más importante es tener ganas de aprender y tiempo que invertir. Con dedicación y empeño los objetivos suelen alcanzarse. Hoy en día también es muy importante saber moverse, no ponerte límites ni fronteras. Tienes que atreverte a dar el salto a lo desconocido.

## Y POR ÚLTIMO DESPUÉS DE LA JUNIOR EMPRESA, ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE RETO?

En los tiempos actuales, el reto más claro sería el de acabar la carrera con trabajo, pero actualmente no es la única opción, ya que puedes optar por ampliar tu formación con un Master o con becas de investigación o si tienes un perfil emprendedor, optar por montar tu propia empresa, bien como spin-off, como start-up o PYME y poner en práctica los conocimientos que has adquirido en la JE.

En ISC hay gente a la que nunca se le había pasado por la cabeza pertenecer a ese reducido grupo de jóvenes españoles que quieren montar su propia empresa tras acabar sus estudios universitarios y después de varios años formando parte de una JE ahora es algo que no descartan.

43

13

# EMPRENDEDORES DE HOY

LORENA PÉREZ PINTOS NACIÓ EL 31 DE MAYO DE 1989 EN NIGRÁN, MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA, GALICIA.



Actualmente es estudiante de Económicas en la USC y vicepresidenta de JEMSA, Junior Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela y única en toda Galicia.

Además es Secretaria Nacional de Emprendimiento e Innovación y Coordinadora de Economía y Empleo de Galicia de una organización política-juvenil, miembro del Club de Emprendedores de Bancaja; y actualmente está desarrollando conjuntamente un proyecto empresarial enfocado a su Universidad, al emprendimiento y a la creación de empleo.

Recientemente ha hecho una aportación a una publicación conjunta, llamada “ Marketing en sociedades cooperativas, cajas rurales”

**Estudiante de económicas en la USC, Vicepresidenta de JEMSA, y has realizado una aportación a una publicación, en concreto nos hablas sobre el marketing en las cooperativas y las cajas rurales. Pero, ¿De dónde sacas el tiempo?**

Intento organizarme de la mejor forma posible, si estoy haciendo cosas que me apasionan no me importa dejar de dedicar tiempo al ocio ya que disfruto con lo que hago; intento coordinar las distintas actividades que realizo sin influir unas en las otras.

**Cuéntanos, ¿De qué trata la publicación? ¿Hacia qué público va dirigido?**

La publicación trata del desarrollo del marketing en una sociedad cooperativa, en dichas sociedades sin ánimo de lucro el marketing juega un papel muy relativo ya que éste no puede ir orientado tanto hacia la maximización de beneficios en sí, sino a crear un interés por parte del consumidor.

El público al que va dirigido son empresas que actúen dentro del ámbito cooperativista y a todas aquellas personas que compartan tales inquietudes. Dicha publicación está inmersa dentro de otros trabajos de investigación, por el momento en formato digital, pero ya cuento con mi propio ISBN.

**¿Te ha servido el ser Junior Empresaria para la realización de este proyecto?**

Ser Junior Empresaria siempre me aporta algo y siempre lo hará, por ejemplo te aporta esa iniciativa de no quedarte parado y ser capaz de seguir innovando.

**¿Alguna vez te has sentido bloqueada por tener tanto trabajo encima? Si la respuesta es afirmativa..., ¿Cómo lo has superado?**

Sí claro, supongo que a todo el mundo le pasa alguna vez y más si estás trabajando en cosas muy dispares, cuando me agobio lo mejor es sentarme tranquila y organizar el trabajo que tengo pendiente anotando mis tareas, me sirve de mucha ayuda.

**¿Cómo conseguiste aportar tus conocimientos a esta publicación? ¿Tuviste ayuda?**

Estoy en régimen de investigadora en formación de la USC, dentro del Cecoop (Centro de Estudios Cooperativos), en el cuál me ha tutorizado y servido de ayuda Rafael Millán (profesor de la facultad de Económicas y Empresas y letrado de la Xunta de Galicia). Se trata de un trabajo de investigación en el cuál he tenido que tener suficiente bibliografía para realizar un trabajo de calidad, he ido informándome a través de libros y páginas web.

43

14

**Ser Junior  
Empresaria siempre  
me aporta algo y  
siempre lo hará**

## **Cuando afrontas un nuevo reto ¿Qué es lo primero que se te pasa por la mente?**

Si se trata de un reto que me apasione pongo todas mis fuerzas e ilusión en conseguirlo y luchar por lo que verdaderamente quiero y sé que me aportará una gran satisfacción personal; si se trata de un reto que no me guste tanto pero tenga que hacerlo, lo afrontaré de la mejor forma posible intentando hacerlo más llevadero y siempre buscando lo bueno que me podrá aportar ya que seguro que me valdrá de aprendizaje.

## **¿Qué es lo que te ha aportado, tanto personal como profesional, el escribir esta aportación?**

A nivel personal me ha aportado sobretodo experiencia y conocimientos; en lo que respecta a lo profesional se trata de algo más que añadir a mi currículum y opino que es bastante destacable. Además de poder asistir al III Congreso en Economía Social celebrado en Valladolid el pasado mes de abril, donde presenté mi publicación ante expertos en la materia, y dónde pude intercambiar opiniones y adquirir conocimientos de los allí presentes.

## **Después de esto, ¿Tienes en mente realizar algún proyecto por tu cuenta y dedicarte a escribir?**

Por el momento no, pero al tratarse de un trabajo de investigación me sirve como base por si algún día quiero llegar a escribir una tesis, no lo descarto, pero quizás más adelante cuando tenga un empleo.

## **Por último, define en un pequeño párrafo, lo que significa para ti pertenecer al movimiento Junior Empresa.**

Desde que conocí el movimiento Junior Empresa ha cambiado mi visión empresarial totalmente por completo, ya que antes no tenía tantas expectativas en lo referido al emprendimiento. Me ha aportado ganas e ilusión de luchar por lo que verdaderamente me gusta, además de aprender a trabajar en equipo y de liderar un grupo de personas.

Pertenecer a una red de junior empresarios española y europea es una experiencia muy enriquecedora ya que te aporta contactos profesionales, conoces el modo de trabajar de otras Junior Empresas, además de nuevas ideas y conocimientos.



## CÓMO HABLAR EN PÚBLICO



Alguna vez en nuestra vida, por distintas circunstancias, todos hemos tenido que hablar en público, ya sea porque nos han mandado a realizar alguna exposición en clase, hacer alguna presentación para un concurso, nuestro trabajo está expuesto al público, etc. En el momento en el que se informa de ello, a la gran mayoría de las personas les entra el nerviosismo, se sienten incapaces de hacerlo, les tiemblan las piernas, les sudan las manos y siente que no dispone de tiempo para llevarlo a cabo.

Hablar en público no es tarea fácil. Necesita definir bien los objetivos, ser claro, preciso, organizado y saber a qué público se va a dirigir.

Es importante tener una **idea clara de lo que se quiere comunicar**. Cómo se desarrollará la presentación a lo largo de la exposición, hasta dónde se quiere y se puede llegar. A partir de ahí se debe de impulsar los tres canales de entrada de comunicación por parte del receptor, que son: ver, oír y sentir.

Es preciso que cuando nos ponemos en pie para hablar, dar nuestro punto de vista, exponer un tema, etc., **conozcamos en profundidad al público**: compañeros de clase, de trabajo, profesores, empresarios, etc. nos ayudará a enfocar nuestra exposición de forma correcta. Se debe de considerar el nivel de interés que el público tendrá en el

tema, así como las posibles predisposiciones que puedan tener.

Se debe de **decidir con la mayor antelación posible cuál va a ser el tema central** de la presentación, con el objetivo de recopilar toda la información necesaria y adquirir los conocimientos que permitirán, entre otras, responder a dudas, preguntas o sugerencias de los oyentes al finalizar la charla.

Es importante saber **de cuánto tiempo se dispone** en la presentación. Lo aconsejable es planearse para ajustarse al tiempo y **ensayar varias veces antes** de la exposición. De este modo, se logrará concordar con el tiempo disponible y poder realizar los ajustes necesarios.

**Organice bien la introducción, desarrollo y conclusión de la charla.** La introducción ha de ser impactante, decir alguna anécdota, hacer preguntas retóricas. El desarrollo ha de estar ordenado, siguiendo el esquema que se haya preparado para seguir el "hilo" de la ponencia. Es aconsejable exponer lo fundamental, no extenderse hasta agotar el tema. Hay que tener claro cuál es el mensaje que se quiere transmitir. Y la conclusión ha de ser impactante y cuando el público aplaude siempre terminar con un "gracias". Si hay ruegos y preguntas, conteste pausadamente, sea breve. Si alguien está en contra de su argumento, no entre en polémica, es su opinión.

Utilice palabras sencillas que expresen sus ideas con claridad. Mire al público mientras habla a los ojos. Evite abusar de gestos y comunicación corporal.

Es conveniente utili-

zar algún tipo de ayuda que haga comprender mejor a los oyentes la exposición que se está realizando: proyectores, diapositivas, gráficos, etc.

Debes **evaluarte** tanto al practicar tu presentación previamente como después de haberla realizado ante el público. Algunos de los aspectos que deberás autoevaluar son tu voz, tu lenguaje, tus gestos, expresiones, tu nivel de seguridad y entusiasmo y el grado de atención e interés mostrado por el público.

Estas técnicas para hablar en público te ayudarán a **mejorar** cada vez más al comunicar tus ideas ante otros.

Es de mucha utilidad practicar o después de hablar en público pedirles a otros su **opinión** sincera y objetiva en cuanto a tu participación con la finalidad de detectar tus **puntos fuertes** y los que hay que mejorar.

Llegados a este punto, habremos comprendido que hablar en público es simplemente cuestión de práctica y técnica.



## AJE Impulsa

EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (INJUVE) Y LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS (CEAJE) PRESENTAN LA PLATAFORMA AJE IMPULSA



AJE Impulsa (<http://www.ajeimpulsa.es>) es una plataforma online de apoyo a los nuevos emprendedores que tiene como objetivo facilitar y fomentar la creación de empresas entre los jóvenes españoles.

La nueva herramienta, puesta en marcha por CEAJE y el Instituto de la Juventud de España, permite desarrollar proyectos empresariales poniendo a disposición de los emprendedores un tutor para guiarles en la creación y puesta en marcha de su negocio durante los 18 primeros meses.

El Instituto de la Juventud de España (INJUVE), del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) han presentado esta mañana la nueva plataforma digital Aje Impulsa, una plataforma online de apoyo a los nuevos emprendedores dirigida a facilitar y fomentar la creación y desarrollo de nuevas empresas en nuestro país y a formar a jóvenes con inquietudes emprendedoras.

La nueva herramienta permite la evaluación y el análisis de viabilidad de los nuevos proyectos empresariales. Su objetivo es ayudar a los emprendedores a reflexionar acerca de sus competencias y valorar la madurez de su idea empresarial. Con el apoyo de un tutor, una vez puesto en marcha el negocio, AJE Impulsa ofrece a los emprendedores ayuda en la toma de decisiones, hasta 18 meses después. La plataforma ofrece también formación en materias como marketing, habilidades de negociación y acceso a nuevas vías de financiación, así como acceso a todas las redes sociales gestionadas por CEAJE. También se facilita toda la información necesaria para acceder a los préstamos que ofrece ENISA para la creación de empresas innovadoras promovidas por jóvenes empresarios con la única garantía de su proyecto empresarial.

Para David Alva, presidente de CEAJE, las cifras

que indican que sólo 4 de cada 100 jóvenes piensa en la auto ocupación como forma de ganarse la vida son muy tristes. Para Alva, *“o doblamos el número de jóvenes con vocación emprendedora o no saldremos de la crisis. La nueva plataforma quiere por un lado ayudar en la viabilidad de nuevos proyectos empresariales y por otro aumentar el número de jóvenes que quieren ser empresarios”*.

“Para el Injuve”, explica Gabriel Alconchel, director general del Injuve, *“el gran reto del empleo no se refiere sólo al trabajo por cuenta ajena. Como país tenemos una imperiosa necesidad de que haya más jóvenes que se atreven a montar su propia empresa y tenemos que darles instrumentos, sobre todo dos: información y financiación”*.

“Pese a las dificultades presupuestarias”, añade Alconchel, *“para el Gobierno de España apostar por la juventud es un imperativo. La fuerza que nos mueve es dar más oportunidades a las personas jóvenes, ofrecer vías de salida a las personas jóvenes con inquietudes. Sabemos de la dificultad, de lo complicado que es salir adelante, formarse, encontrar un trabajo y hacer realidad nuestros sueños, pero contamos con una juventud valiente, comprometida, que arriesga, con confianza en sí misma y consciente de lo complicado de la situación actual. Una juventud pragmática, pero no pasiva, que ofrece su mejor cara cada vez que hay dificultades”*.

El responsable del Injuve ha explicado que es necesario impulsar incentivos públicos y una mayor implicación del sector financiero. *“Emprender no debe ser la excepción sino la norma, queremos contribuir a que haya un cambio de mentalidad en nuestra sociedad, hay que aumentar el reconocimiento público de la figura del emprendedor. Vamos a apoyar a los jóvenes emprendedores como los verdaderos héroes en nuestra sociedad frente a los héroes de barro y codicia que son los especuladores que nos han metido en esta crisis”*.

## Más sobre CEAJE


La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, CEAJE, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y de carácter intersectorial, que nace en 1991 con el objetivo de difundir la cultura emprendedora y sensibilizar acerca de la importancia de la empresa y de la figura del joven empresario en la sociedad. Actualmente la organización agrupa a más de 18.500 jóvenes empresarios repartidos en 46 organizaciones provinciales, es miembro del Comité Ejecutivo de CEOE, preside la Comisión de Promoción de la Empresa y su entorno de CEOE, ocupa la tesorería de Yes For Europe y preside la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

<http://www.cej.e.es>

## Más sobre INJUVE

El Instituto de la Juventud de España (Injuve), es el organismo público adscrito al Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, encargado de promover actuaciones en beneficio de los y las jóvenes de nuestro país. Esta tarea se concreta en la puesta en marcha de iniciativas y actividades que tienen como fin facilitar la participación de la juventud en la sociedad, promoviendo el desarrollo de sus inquietudes y valores (culturales, artísticos, cívicos, solidarios o interculturales). Tampoco deja de lado la búsqueda de su autonomía y emancipación por medio de programas encaminados a la orientación laboral y empresarial, o al acceso a la vivienda.

<http://www.injuve.es>



permite desarrollar  
proyectos  
empresariales  
poniendo a disposición  
de los emprendedores  
un tutor para guiarles  
en la creación



## Nuevas incorporaciones a CEJE

El pasado mes de Abril, se incorporaron al equipo de CEJE dos nuevas personas, repletas de ilusión y ganas de trabajar.

Por un lado, Carlos Arenas, Junior Empresario de e-joventut, será el encargado del “desarrollo empresarial” de CEJE, estableciendo contactos con nuevas empresas, elaboración de propuestas, así como búsqueda de nuevas oportunidades.

Del mismo modo, Inés Bultó, Junior Empresaria de e-joventut, es la nueva “project manager” de CEJE, trabajará en una nueva estrategia para rentabilizar nuestra extensión internacional, basada en dar a conocer a las Junior Empresas españolas en el extranjero, y promover la internacionalización de las Junior Empresas españolas.

¡Felicidades!



# DIRECTORIO DE CEJE

## FEDERACIÓN CATALANA DE JUNIOR EMPRESAS

E-Joventut: [www.e-joventut.com](http://www.e-joventut.com)  
Jedi: [www.jediupc.com](http://www.jediupc.com)  
Jef: [www.jef.cat](http://www.jef.cat)

## FEDERACION ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA: [www.um.es/fejerm](http://www.um.es/fejerm)

Asemat: [www.um.es/asemat](http://www.um.es/asemat)  
Asemun: [www.um.es/asemun](http://www.um.es/asemun)  
Citius: [www.um.es/citius](http://www.um.es/citius)  
Gespomur: [www.gespomur.com](http://www.gespomur.com)  
Infomun: [www.infomun.com](http://www.infomun.com)  
Ingenia: [www.um.es/ingenia](http://www.um.es/ingenia)  
Judoc: [www.um.es/judoc](http://www.um.es/judoc)  
Rain Studios: [www.um.es/rainstudios](http://www.um.es/rainstudios)

## FEDERACIÓN VALENCIANA DE JUNIOR EMPRESAS

Alfil: [www.alfiljuvenil.com](http://www.alfiljuvenil.com)  
Eade Consulting: [www.eadeconsulting.com](http://www.eadeconsulting.com)  
Jemsa: [www.jemsa.org](http://www.jemsa.org)

## DSI Spain (Patrocinador de la CEJE):

<http://www.dsispain.es/>

## Blindata (colaborador de la CEJE):

<http://www.blindata.es/>

## FEDERACIÓN DE JUNIOR EMPRESAS DEL SUR:

[www.fjesur.com](http://www.fjesur.com)  
Atis: [www.atisoluciones.com](http://www.atisoluciones.com)  
Cenet Cosulting: [www.cenetconsulting.es](http://www.cenetconsulting.es)  
Cytagra: [farmacia.ugr.es/cytagra](http://farmacia.ugr.es/cytagra)  
GCC: [www.gccampus.com](http://www.gccampus.com)  
GCS: [www.gcsjunioempresa.com](http://www.gcsjunioempresa.com)  
HGI: [www.ugr.es/~hgje](http://www.ugr.es/~hgje)  
Peduca  
Servisport  
STU: [www.stu-traductores.es](http://www.stu-traductores.es)  
T-Comunica  
Teato

## FEDERACIÓN VASCA DE JUNIOR EMPRESAS:

[www.fvje.org](http://www.fvje.org)  
Dinitek: [www.dinitek.com](http://www.dinitek.com)  
Esme: [www.esmejuniore.com](http://www.esmejuniore.com)  
ISC: [www.solucionesisc.com](http://www.solucionesisc.com)  
June: [www.junegune.com](http://www.junegune.com)

**JADE:** [www.jadenet.org](http://www.jadenet.org)

## WEBS INTERESANTES PARA JUVENTUD:

### • Autonómicas y provinciales (Andalucía y Granada):

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven>

<http://www.dipgra.es/inicio/index.php?area=132>

<http://www.juntadeandalucia.es/consejodelajuventud>

<http://www.formajoven.org/>

### • Nacionales:

<http://www.cje.org>

<http://www.hacesfalta.org/>

<http://www.asociaciones.org/>

<http://www.fundacionluisvives.org>

<http://www.injuve.mtas.es/injuve>

### • Europeas (o sobre Europa):

<http://europa.eu/youth/>

<http://www.juventudenacion.migualdad.es>

<http://www.eryica.org/es>

<http://www.eurodesk.org>

<http://www.youthforum.org/>

<http://beta.youthagora.org/sheryica/>

<http://www.youthagora.org/>

<http://www.proeurope1.net/>

<http://www.salto-youth.net/>

43

21



**FECHA DE LANZAMIENTO: 17 DE MAYO.**  
**CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS - CIF: G78414678**  
**VICERRECTORADO DE P.T.S EDIFICIO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA.**  
**AVDA DEL CONOCIMIENTO S/N**  
**CP:18100, ARMILLA, GRANADA**