

45

# Info CEJE

Del 1 de julio al 31 de agosto

XXV

## ANIVERSARIO CEJE

Madrid, 23 de septiembre  
Pag: 3

### FIRMA DE CONVENIO

CEJE y FUE  
Noticias  
Pag.8

### GCC NOS CUENTA SUS PASOS COMO JE

Entrevista  
Pag. 9

**RAFAEL ORTEGA PÉREZ**  
Emprendedores de Hoy  
Pag. 12



Una publicación de:



Patrocina:



Colabora:



# INDICE

# EDITORIAL

## EDITORIAL

2

## NOTICIAS

3

## REPORTAJES

6

## MIS PASOS EN LA JE

9

## EMPRENDEDORES DE HOY

12

## EL EQUIPO

Laura Ojeda Sánchez

(Redacción).

Dpto de Comunicación.

Noelia E. Espín Ruiz

(Diseño y maquetación).

Dpto de Artes Gráficas.

Laura Moreno Medina

(Redacción).

Supervisora realización de el InfoCEJE.

Estimado lector,

Tengo la oportunidad de escribir este editorial desde el otro lado del atlántico, concretamente desde Florida dónde me encuentro cursando mi último año de carrera. Aquí he podido constatar la necesidad de mantenerse actualizado en materia de IT.

El mundo está cambiando a pasos agigantados, es una realidad, y nosotros debemos adaptarnos y cambiar con él. Por ejemplo, el trabajo más demandado por las empresas hoy en día no existía hace 6 años. ¿Quién sabía lo que era un “community manager” o un “App developer”?

Para adaptarnos a esta realidad me gustaría hacer hincapié en la importancia de mantenernos actualizados con las nuevas tecnologías y cómo estas nos pueden ayudar tanto a nivel personal como profesional en nuestra Junior Empresa.

A nivel personal podríamos destacar las herramientas ofimáticas en cloud computing. Estas herramientas al estar en la nube nos permiten, no sólo acceder a nuestros documentos desde cualquier lugar teniendo acceso a internet, sino que podemos editar nuestros archivos sin disponer de una suite ofimática en el ordenador desde el que accedemos. Hay varios proveedores de este tipo de servicios, posiblemente el más conocido sea Google, que a través de sus diferentes aplicaciones nos per-



mite gestionar nuestros contactos, calendario, tareas pendientes y obviamente nuestro correo electrónico; todo ello lo podemos sincronizar con nuestro Smartphone. También existen otros proveedores de pago como por ejemplo FengOffice.

A nivel profesional cada día es más común el teletrabajo, la colaboración entre personas dispersas geográficamente o el trabajo por proyectos. Para todo este tipo de situaciones existen herramientas como “teambox” que nos permitirán aumentar la productividad de nuestra junior mediante la asignación de tareas, monitorización de proyectos etc. mientras tenemos disponibles nuestros archivos de GoogleDocs. Igualmente interesantes pueden resultar las soluciones de almacenamiento de datos como el famoso Dropbox o el generoso Adrive, que ofrece 50GB gratuitos.

En definitiva, vivimos en un mundo donde la tecnología avanza de forma exponencial ofreciendo nuevas herramientas que nos pueden facilitar el día a día y hacernos más eficientes en nuestras junior, ¿No sería una pena no sacarles provecho?

**Carlos Arenas Leyte**

Desarrollo empresarial

[empresas@ceje.org](mailto:empresas@ceje.org)

Todas las imágenes han sido producidas y recopiladas por el equipo de realización de INFOCEJE o adquiridas en portales de distribución de imágenes libres de derechos tales como [www.freeimages.co.uk](http://www.freeimages.co.uk), [www.4freephotos.com](http://www.4freephotos.com) o [www.sxc.hu/](http://www.sxc.hu/)

45

2

**INFOCEJE**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS

DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE AGOSTO

## CELEBRACIÓN DEL XXV ANIVERSARIO DE CEJE – I EVENTO ALUMNI

Creada desde 1986, y tras muchos años de duro e intenso trabajo para llegar a lo que hoy en día somos, ha llegado el momento tan deseado que todos esperábamos, la celebración del 25º aniversario de la Confederación Española de Junior Empresas.

El Campus Dehesa de la Villa, en la Universidad de Nebrija (Madrid) acogerá la celebración de este acontecimiento el próximo día 23 de Septiembre, congregando en un mismo evento a todos aquellos que han formado parte del movimiento “Junior Empresa” en España a lo largo de todos estos años, junto a la actual generación de Junior Empresas.

Son muchas las personas que han pertenecido o pertenecen ahora mismo a una Junior Empresa, hablamos de infinidad de estudiantes que han tenido y tienen las mismas inquietudes y objetivos, y todo esto, les ha marcado tanto a nivel profesional como personal. Una experiencia que sin duda única une a todas las generaciones en torno a los valores del movimiento “Junior Empresa”.

Además, tendrá lugar la presentación del nuevo comité de honor y consejo asesor de CEJE, de mano de grandes personalidades del mundo empresarial, institucional y académico, como Dº José María Cobo (Fundador de CEJE) y Dº Gabriel Alconchel (Director del INJUVE).

Pero también será un acto formativo en el que contaremos con la presencia de Google, que impartirá un curso sobre Marketing Online, y al mismo tiempo, organizaremos una sesión de trabajo con la Red Alumni sobre temas actuales que afectan a CEJE y a las Junior Empresas, como puede ser la expansión del movimiento.

En definitiva, será la ocasión idónea para recordar el momento de la fundación, quienes lo impulsaron y el camino transitado hasta el presente. Las imágenes y recuerdos del pasado se entremezclarán con las del presente, los recuerdos emocionarán a más de uno y los logros alcanzados durante todos estos años, nos llenan a todos de satisfacción.

Partiendo de toda la experiencia acumulada durante estos 25 años, CEJE se plantea la celebración de este evento como un paso más en su crecimiento. Las claves de ello están bien definidas, “expresar y generar confianza”, los Junior Empresarios saben dónde estamos, y también que vamos a seguir aquí.

¡Feliz Cumpleaños!





ugr

Universidad  
de Granada



otri

OFICINA DE TRANSFERENCIA  
DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD DE GRANADA



COMUNIDAD EUROPEA  
Fondo europeo  
de desarrollo regional



# DSIspain S.L.®

La información es poder...

## INFORMACIÓN

(Estudios de Mercado, Difusión Selectiva de Información, Estudios Cualitativos y Cuantitativos, Medición Eficacia Publicitaria,...)

## INVESTIGACIÓN

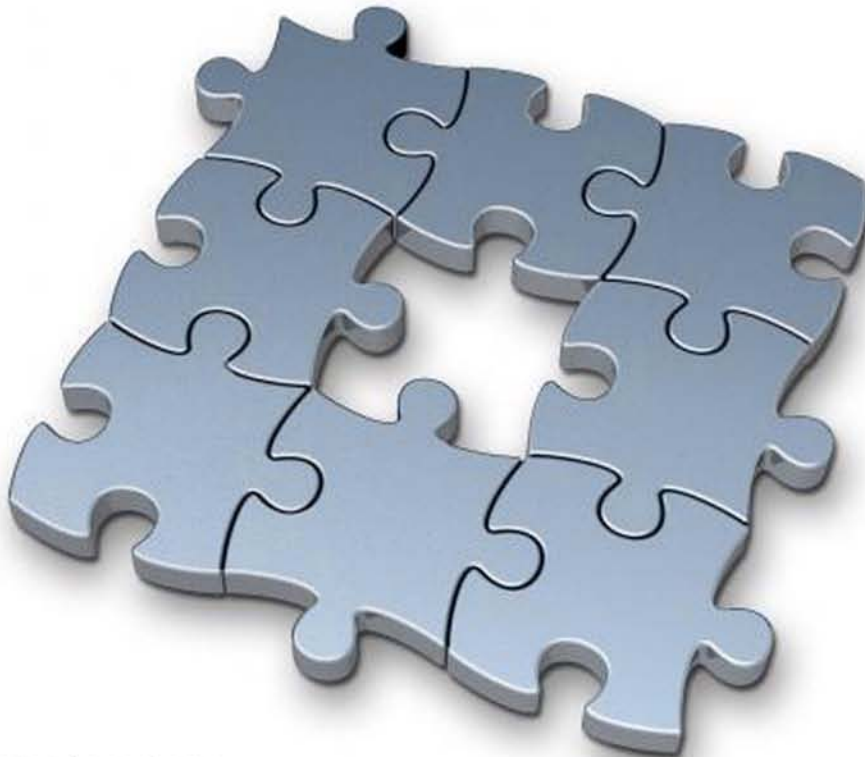
(Promoción de [www.proyectoinvestiga.com](http://www.proyectoinvestiga.com), Sistemas de Gestión del Conocimiento, Sistemas de Recomendaciones, Alertas informativas...)

## IMAGEN

(Creación e Implementación de Comunidades Virtuales, Redes Temáticas, Entornos Web, Planes de Comunicación, ...)

## FORMACIÓN

(Workshop, Ponencias y Talleres sobre: Marketing, Técnicas de Negociación, Ideas de Negocio, Emprendedores, Liderazgo, Gestión de Equipos, .... Presencial o virtual: [www.dsbelearning.com](http://www.dsbelearning.com))



Datos de contacto:

Avda. de la Innovación 1, Edificio BIC Granada Parque Tecnológico Ciencias de la Salud  
18100 Armilla - Granada

958 750 623 / 679 674 348 / 605 027 816

Web: [www.dsispain.es](http://www.dsispain.es) Mail: [info@dsispain.es](mailto:info@dsispain.es)

## FIRMA DE CONVENIO ENTRE CEJE Y FUE



La Confederación Española de Junior Empresas estrecha lazos con la Fundación Universidad Empresa a través de un convenio de acuerdo marco

entre ambas entidades, con el objetivo final de establecer un vínculo general de colaboración que se centrará en la realización de actividades en los campos de formación, información, investigación e innovación, emprendimiento y realización de estudios e informes.

Las distintas actividades serán objeto de regulación y valoración por ambas partes, las cuales se encargarán de mantener un completo y eficaz desarrollo de las mismas.

Los componentes de dicho convenio, que entró en vigor el pasado 15 de junio y tendrá una duración de un año con periodos que serán prorrogables, son los presidentes de ambas entidades, el presidente de CEJE, Daniel Falcón Guedes y su homólogo de la FUE, Fernando Martínez Gómez.

Así, se promocionarán los intereses tanto formativos como económicos de estas dos entidades dedicadas a los jóvenes empresarios.

## CAMBIO DE JUNTA DIRECTIVA EN GCS JUNIOR EMPRESA

El pasado día 12 de julio de 2011 en Granada tuvo lugar la Asamblea General de GCS donde se celebró la renovación de Junta Directiva quedando compuesta por las siguientes personas:

- Presidenta: Leticia Donaire Cantos
- Secretaria General: Ana María Funes Cabrerizo



- Tesorero: Juan Miguel Olivares Sánchez

Todas las personas que componen GCS, tanto su Junta Directiva como sus socios, están muy ilusionados y motivados; el próximo curso se afrontará con muchas ganas y nuevas expectativas por parte de todos trabajando y colaborando en las nuevas propuestas y proyectos.

## LUIS IGNACIO CACHO

DE MUSICÓLOGO A EMPRENDEDOR SOCIAL, PASANDO POR DOCENTE Y EMPRESARIO, ESTA ES LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LUIS IGNACIO CACHO QUIEN, TRAS EJERCER EN SECTORES MUY DISTINTOS, DECIDIÓ APOSTAR POR EL ÁMBITO EDUCATIVO Y FUNDÓ LA FUNDACIÓN PROMETE CON EL OBJETIVO DE ESTIMULAR Y AYUDAR A FOMENTAR EL TALENTO ENTRE LOS MÁS JÓVENES.

¿Qué te impulsó a saltar de funcionario a empresario? ¿Qué motivación te hizo dar este paso?

La principal motivación fue de tipo interior, es decir, la sensación de que mi actual trabajo no era el entorno adecuado para mi desarrollo personal. En el funcionariado busqué la estabilidad económica, la seguridad del trabajo, etc...pero conforme iban pasando los años, mis iniciativas personales, mis proyectos más creativos y más audaces o no eran bien recibidos o no tenían la gratificación suficiente por parte del entorno. Así llegué a pensar que necesitaba ser independiente, tener iniciativa propia y libertad para alzar el vuelo hacia donde yo quisiera hacerlo, aún con la contrapartida del riesgo consecuente. Fundamentalmente, quería buscar un entorno de libertad para desarrollar las ideas propias.

Y ahora, una vez que has probado los dos entornos, el funcional y el empresarial, ¿te arrepientes de ese giro que diste a tu vida profesional?

No, ahora no me arrepiento, lo que no quiere decir que en momentos puntuales no me haya arrepentido. Evidentemente, el camino del emprendimiento es muy intenso, en el sentido de que a lo largo de su trayectoria hay muchos altibajos, momentos de crisis, dificultades que superar, etc. Pero de forma global, y mirando el trayecto hasta ahora me siento satisfecho de lo realizado, y en esa línea continuo. Primero viví una etapa de búsqueda de la supervivencia profesional y económica. Ya cuando tuve suficientes éxitos en estos planos continué en un emprendimiento más personal, de un carácter social. Me considero un emprendedor social en el sentido de desarrollar

proyectos innovadores para la mejora de algunos aspectos de la sociedad.

¿Algún ejemplo de esa dimensión social de la empresa materializado en proyectos concretos?

Siempre he concebido la actividad empresarial y económica desde este plano. Aunque el objetivo primario de una empresa es ganar dinero y repartir dividendos, a menudo pasan desapercibidas las externalidades positivas que genera toda empresa, entre otras creación de empleo, innovación, oportunidades de desarrollo personal, etc. En mi caso concreto, mi propia actividad ahora mismo está enfocada a la innovación educativa y social desde la perspectiva empresarial. Desarrollamos desde la industria proyectos y servicios innovadores que necesita el sistema educativo para afrontar un cambio metodológico. Y desde un plano no tan empresarial pero si organizacional presido Fundación Promete con un proyecto también de innovación educativa y social en búsqueda de principios para una educación personalizada, lo cual creemos es la clave para maximizar el desarrollo de las capacidades personales de cada niño.

En cuanto al tema de la emprendeduría, y dado que en Fundación Promete trabajáis el talento de niños y jóvenes, ¿hace falta algún talento para emprender? ¿Potenciáis desde la Fundación el espíritu emprendedor?

Por supuesto. El espíritu emprendedor es un tipo de talento, por lo que lo trabajamos en Fundación Promete. Es el talento que poseen las personas que son capaces de tomar la iniciativa y afrontar proyectos en el ámbito que sea con responsabilidad y fortaleza para llevarlos a buen término.

Fundamentalmente, quería buscar un entorno de libertad para desarrollar las ideas propias.

El emprendimiento es una actitud, o es una característica de la personalidad, más allá de las ciencias de gestión empresarial el emprendimiento es una actitud de tomar la iniciativa, de afrontar el riesgo, de ser autónomo e independiente, de comprometerse con un plan personal. El emprendimiento se puede aplicar en muchos ámbitos. Hay también emprendedores dentro de los trabajadores que desde sus puestos de trabajo afrontan riesgos y llevan a cabo iniciativas para mejorar sus funciones. Hay también funcionarios emprendedores. Hablamos pues de un factor de la personalidad que como tal se conforma en los años más tempranos de la infancia, por lo que hay que crear "espíritus emprendedores" en la casa y en la escuela.

## ¿Se puede aprender o se nace ya emprendedor?

Todos los talentos se pueden desarrollar, esta es la máxima de Fundación Promete.

Yo he sido un emprendedor intuitivo y espontáneo. He sentido esa necesidad sin saber muy bien porqué ni en qué momento desarrollé este componente en mi personalidad. Si bien de pequeño recuerdo tener rasgos de ser una persona creativa e inquieta. Esto, en un momento dado dependiendo de las circunstancias del entorno eclosiona y ante una oportunidad se da el paso definitivo para emprender. En mi caso fue en el 96, la eclosión del acceso a las nuevas tecnologías y la visión compartida con un amigo de la infancia de que era un buen momento para montar una empresa, hizo que decidiésemos crear una empresa, la primera para mí. Tras esta decisión un tanto inconsciente, toca afrontar las consecuencias con mucho trabajo, e ir aprendiendo las bases de la gestión empresarial.

**¿Puede aprenderse la gestión empresarial en casos de emprendedores que no han estudiado estas disciplinas a fondo?**

Se aprende, pero lo importante es saber complementar las competencias, por ejemplo teniendo un socio o socios que te apoyen. Las competencias

necesarias para llevar adelante un proyecto empresarial son muchas y diversas, por lo que es muy difícil que una sola persona pueda afrontarlas todas con garantías de éxito. Rodearse de un equipo que complementa nuestras carencias es básico. Tenemos que ser conscientes de que emprendimiento es una cosa y gestión empresarial otra, y que no siempre ambas van unidas. Hay que saber identificar los momentos adecuados de dar paso a especialistas que van a llevar a cabo con éxito ciertas funciones mejor que el emprendedor. Eso sí, el emprendedor tiene que ser siempre el motor, la visión, marcar la dirección, ritmos, criterios de calidad, objetivos...pero usando piezas en el engranaje de trabajo que multipliquen tus capacidades y neutralicen tus debilidades.

## ¿Qué importancia tiene la innovación? ¿Por qué es necesario innovar y en qué hay que innovar?

La innovación es un aspecto crucial para un emprendedor, yo no concibo emprender sin innovación, puesto que sin innovar es difícil hacer mejor algo que otros llevan años esforzándose por hacer. El emprendedor tiene que diseñar su proyecto mirando hacia delante y a cierta distancia, previendo cual es el mejor momento para salir al mercado y que producto o tecnología tengo que usar para

tener una ventaja competitiva frente a otros.

## Tus comienzos fueron con ARSYSS...

Si, con este primer proyecto tuvimos la suerte de construir una empresa que con 3 años ya era líder en España en el sector de Internet. 270 empleados, con más de 30.000.000 € facturación anual. Supimos crear un producto necesario para cierto nicho de empresas prestadoras de servicios en Internet, que necesitaban una empresa sobre la que construir sus servicios, y Arsyss supo hacerlo bien.

## Proyectos futuros...

Fundación Promete es un proyecto relativa-

**Crear una reputación de empresa seria y honesta hace que la gente confíe en ti, lo que redundará en importantes beneficios.**

# REPORTAJES

mente joven y muy ambicioso, que en aras de construir modelos y métodos para el desarrollo del talento de las personas continúa con sus proyectos en centros educativos y con variadas experiencias de otro tipo donde poder explorar el talento como ha sido este verano el Campus Talentia 2011. Aparte mantengo otros proyectos empresariales, como Educaline ([www.educaline.com](http://www.educaline.com)), una editorial digital con la que estamos construyendo libros digitales, ya que entendemos que la nueva escuela debe construirse aprovechando las nuevas potencialidades que la tecnología nos ofrece. Sin perder las virtudes de la pedagogía tradicional podemos afrontar nuevos desafíos para la educación desde el prisma de las nuevas tecnologías.

**¿Qué mensaje daría a los jóvenes emprendedores?**




Creo que la dimensión personal es clave en el largo plazo, básicamente honestidad y generosidad. Saber tratar bien a las personas creando equipos estables, amables, sinceros...al final se premia con la fidelidad. Ser transparentes y generar credibilidad dentro y fuera de la oficina me parece un factor muy importante. Crear una reputación de empresa seria y honesta hace que la gente confíe en ti, lo que redunda en importantes beneficios. Hay que lograr que la gente quiera trabajar en nuestra empresa, que se sienta feliz en ella.



**Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre  
PROTECCIÓN de DATOS de carácter personal**



## ¿Se adapta su entidad a la normativa?

-  La LOPD es obligatoria para todo tipo de entidad que maneje datos de carácter personal en el desarrollo de su actividad.
-  Sanciones desde los 601,01 € hasta los 601.012,10 €
-  Evaluación, implantación de medidas, formación, mantenimiento y auditorías



c/Francisco Gourié, 107-2º Of. 5  
35002 Las Palmas de Gran Canaria

Tlf: 928 445 905  
Fax: 928 380 997

[info@blindata.es](mailto:info@blindata.es)  
[www.blindata.es](http://www.blindata.es)

## MIS PASOS EN LA JE

GRAN CANARIA CAMPUS, ES LA ÚNICA JUNIOR EMPRESA DE CANARIAS, Y EN ESTA OCASIÓN, NOS CONCEDEN LA OPORTUNIDAD DE CONOCERLOS UN POCO MEJOR ¿QUIERES SABER UN POCO MÁS SOBRE ELLOS? SOLAMENTE TIENES QUE SEGUIR LEYENDO...



### ¿CÓMO Y CUÁNDO NACIÓ LA IDEA DE CREAR UNA JUNIOR EMPRESA EN CANARIAS?

Gran Canaria Campus, llega en el año 1999 a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria por iniciativa propia de estudiantes de las Escuelas Universitarias de Informática, de Ingenieros de Telecomunicaciones y de la Facultad de Informática, movidos todos por su vocación empresarial y su espíritu entusiasta. Actualmente, se han unido a esta etapa de emprendimiento los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, al objeto de, por un lado, compartir y aplicar los conocimientos y habilidades administrativas, y por otro, el de poder iniciar nuevas actividades y proyectos empresariales. No obstante, no fue hasta noviembre del año 2000, y tras cumplir con todos los requisitos exigidos por la Confederación Española de Junior Empresas, cuando Gran Canaria Campus fue admitida como Junior Empresa y empezó a usar la marca registrada "Junior Empresa".

Es desde entonces donde comienza nuestra andadura, desarrollando actividades formativas, proyectos y alianzas, siempre contando con la colaboración y el apoyo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria tanto en la cesión de materiales, aulas y laboratorios destinados a la realización de nuestras actividades, así como en la consulta y el asesoramiento de los docentes de la misma.

### GCC ESTÁ COMPUESTA POR ESTUDIANTES DE LA RAMA DE INFORMÁTICA Y DE EMPRESARIALES, PERO PRINCIPALMENTE ¿QUÉ ACTIVIDADES SON LAS QUE DESEMPEÑÁIS?

GCC pone sus recursos al servicio de las empresas que lo soliciten, ofreciendo soluciones competitivas y fiables en todos los campos relacionados con la informática y la administración, como son el desarrollo web y el marketing en internet, diseño gráfico y multimedia, programación de aplicaciones informáticas, y por último hardware y redes.

45

9

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS

DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE AGOSTO

# MIS PASOS EN LA JE

Además, organizamos varios cursos al año, tanto para estudiantes de la Universidad como para personas ajenas a la misma. Este año, todos los cursos han sobrepasado nuestras expectativas, lo que nos lleva a replantearnos la posibilidad de volver a repetirlos el próximo año.

También organizamos eventos, como las pasadas "Jornadas Generación Emprende 2016", con el objetivo de dar a conocer el mundo Junior Empresa ante toda la comunidad universitaria, poniendo como ejemplo a Junior Empresarios de JEMSA y de GCS traídos exclusivamente para este evento. El resultado de ello, ha sido la creación de dos ideas muy buenas, que esperamos se materialicen en un futuro muy próximo.

**COMO CUALQUIER ORGANIZACIÓN, ¿TENÉIS ESTABLECIDO UN ORGANIGRAMA? ¿CUÁLES SON LOS DEPARTAMENTOS?**

Por supuesto que sí, y además lo consideramos estratégico y clave para el buen funcionamiento de cualquier organización. Mantener establecidas unas tareas bien definidas para cada persona, es esencial para ser constantes en el trabajo, lo que no quiere decir, que todos no participemos en la toma de decisiones y en el apoyo constante al resto de compañeros.

Actualmente contamos con diversos departamentos que son, el de comunicación, formación, soluciones informáticas, diseño, desarrollo web y recursos humanos.

No obstante, como bien dijimos antes, aunque las tareas del equipo están bien delimitadas, todos participamos y opinamos, en aras de siempre intentar mejorar ser los mejores en nuestros campos.

**VUESTRO ANTERIOR PRESIDENTE, DANIEL FALCÓN, ES ACTUALMENTE PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN EUROPEA DE JUNIOR EMPRESAS, Y TRABAJA ACTUALMENTE EN BRUSELAS, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS DESTACÁIS DE LA RED JUNIOR EMPRESA?**

Efectivamente, nuestro anterior Presidente y amigo Daniel, nos ha dejado recientemente y se ha marchado a Bruselas a hacer lo que mejor sabe,

que es luchar para que el movimiento Junior Empresa siga adelante.

Uno de los grandes beneficios que destacamos de este movimiento, no es sólo la ampliación de tus conocimientos, ya sean teóricos o prácticos, sino la posibilidad de contar con una red amplísima de Junior Empresas y todo lo que ello conlleva.

Poder contactar con otras Junior Empresas del país para que nos ayuden a llevar adelante un proyecto, o yéndonos más allá, a Europa o a Brasil, nos permite saber que siempre tendremos los contactos necesarios para que nuestros trabajos salgan adelante con las mayores garantías de profesionalidad.

**MUCHAS JUNIOR EMPRESAS NOS CUENTAN, QUE UNA DE SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES ES EL RELEVO GENERACIONAL, ¿OS SENTÍS IDENTIFICADOS?**

Por supuesto que sí, es más, creemos que es el principal problema de cualquier Junior Empresa, y es por ello, por lo que muchas terminan cerrando.

Estamos intentando por todos los medios conseguir gente, pero nosotros vamos más allá, queremos gente pero sobre todo implicada y con ganas de sacar adelante la Junior Empresa.

Este año, gracias a las jornadas que realizamos, hemos captado a un grupo de seis personas que llevan trabajando todo el verano con nosotros, y les vemos amplias capacidades para seguir con Gran Canaria Campus, además de ilusión y ganas, características que consideramos súper importantes.

No queremos que la Junior Empresa esté desbordada de personas que no hagan nada, sólo queremos que haya un grupo de personas que sepa gestionarla de la mejor manera, y creemos que lo hemos encontrado.

**¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS QUE HABÉIS REALIZADO ESTE ÚLTIMO AÑO? ¿CUÁNTOS MIEMBROS SOIS?**

Este último año contamos con siete nuevos proyectos, tres de ellos se encuentran en la fase de finalización, y el resto son proyectos a largo plazo, de más de un año.

También estamos preparando el inicio del año

45

10



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS

DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE AGOSTO

# MIS PASOS EN LA JE

académico, planteando y organizando los nuevos cursos que vamos a impartir, tanto de carácter externo, como de carácter interno.

Además, estuvimos presentes en el proyecto "Conecta Tu Negocio" en tres ciudades, Toledo, Cáceres y Málaga, agradeciendo al equipo de CEJE la oportunidad que se nos brindó para poder participar en él.

En la actualidad, contamos con varios proyectos, uno de ellos es la organización de algún evento en nuestra Universidad, para promover el emprendimiento entre los estudiantes de la ULPGC.

En cuando a los miembros actuales, somos 8 personas las que estamos al frente de GCC, contando con una amplia red de colaboradores para proyectos determinados cuando sobrepasamos nuestros límites.

## ¿CÓMO OS HA INFLUIDO EL PERTENECER A UN MOVIMIENTO DE ESTAS CARACTERÍSTICAS?

Nos ha influido a todos de una manera más que positiva. Uno de nuestros grandes beneficios, es el equipo humano que conforma GCC, somos compañeros y amigos, con lo que el buen ambiente, tanto dentro de la oficina como fuera de ella, crece cada día más.

Hemos aprendido a gestionar, a coordinar, a superarnos día a día, a aceptar retos, a saber trabajar en equipo y a saber llevar proyectos adelante.

Además, hemos tenido la oportunidad de conocer a mucha gente con nuestras mismas inquietudes gracias a los congresos a los que hemos asistido, tanto de España como de Europa o Brasil, de viajar y conocer otros lugares, y sobre todo, de hacer contactos profesionales y nuevos amigos.

Somos Junior Empresarios, y aunque algún día ya no estemos dentro del movimiento, tenemos claro que nunca dejaremos de pertenecer a él.

## Y POR ÚLTIMO, DESPUÉS DE LA JUNIOR EMPRESA ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE RETO?

Pues el siguiente reto, es el que teníamos todos en mente desde que empezamos en GCC.

Echando la vista hacia el pasado, ninguno de nosotros se había planteado la posibilidad de llegar a pensar hoy en día, en crearse una empresa, pero ahora mismo, es el sueño que todos nosotros compartimos y esperamos realizarlo en un futuro próximo.

¡Muchas gracias!

**"Mantener establecidas unas tareas bien definidas para cada persona, es esencial para ser constantes en el trabajo, lo que no quiere decir, que todos no participemos en la toma de decisiones y en el apoyo constante al resto de compañeros."**

**GCC**

**45**

**11**

**CEJE**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS

DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE AGOSTO



**RAFAEL ORTEGA PÉREZ LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES POR LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.**

**FUE PROFESOR DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LAS PALMAS Y ACTUALMENTE ES PROPIETARIO DE LA EMPRESA ORTEGA Y CIA PATENTE Y MARCAS, ES AGENTE OFICIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. REPRESENTANTE AUTORIZADO DE LA OFICINA DE ARMONIZACIÓN DEL MERCADO INTERIOR (OAMI) PARA EL REGISTRO DE LA MARCA Y DISEÑO COMUNITARIO, PERTENECE AL GRUPO ESPAÑOL DE LA AIPPI (ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL), Y MIEMBRO DEL COLEGIO DE AGENTES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE CANARIAS.**

## ¿Podría definirnos en qué consiste la actividad de su empresa?

Nosotros nos dedicamos a la solicitud, registro y mantenimiento de todas las manifestaciones de la Propiedad Industrial, o sea de marcas, nombres comerciales, patentes, modelos de utilidad y diseño industrial, tanto en España como en el extranjero. Y de todos los tramites relativos al propio registro, como renovaciones, cambios de titularidad, anotación de embargos, etc....

**Pionero en Canarias como Agencia Oficial de Propiedad Industrial para el registro**

## de patentes y marcas. ¿Cómo se decidió a emprender esta aventura?

Bueno. Tropecé con el mundo de las patentes por casualidad cuando intenté registrar el nombre de un grupo musical al que yo pertenecía. A partir de ahí comencé a trabajar en una Agencia de Patentes que fue donde aprendí los conceptos básicos de la profesión. Esta Agencia cerró en Canarias y entonces fue cuando decidí constituir Ortega & Cia.

## ¿Cómo fueron sus inicios?

Pues como todas las empresas cuando empiezan, con lo justo y necesario. Recuerdo que una de las mayores preocupaciones que tenía era la factura mensual del teléfono, que siempre me parecía una barbaridad.

## Desde su empresa y su experiencia, ¿considera que la Universidad actualmente apoya suficientemente el desarrollo de nuevos inventos?

Creo todo lo relacionado con los procesos de investigación, desarrollo e innovación, no tienen el apoyo suficiente desde el sector público y por consiguiente tampoco la protección de sus resultados como patentes.

## ¿El perfil de inventores en Canarias es mayoritariamente universitario? ¿Y en España?

Desde mi experiencia es muy variopinto. Nosotros tenemos como clientes desde amas de casa a grandes empresas y patentes internacionales tanto a nombre de particulares como de grandes entidades.

## ¿Es rentable “inventar”, innovar?

El coste de la patente siempre será el menor desembolso que realice el inventor y la protección y seguridad que le confiere su derecho de patente será en lo que fundamente su negocio. Todos los demás procesos como realización de maquetas, prototipos, ensayos, moldes ... son infinitamente mas caros. Sin duda es rentable patentar una in-

vención.

## ¿Cuál sería el proceso para que un emprendedor registre una marca o un invento?

El registro de una marca (signo distintivo) o un invento (patente) lleva procesos administrativos totalmente diferentes. A grandes rasgos, para registrar una marca primero hay que realizar un informe de registrabilidad para comprobar que no existen antecedentes registrales, luego se encuadra la marca por actividad según sean los producto o servicio que pretenda distinguir y finalmente se solicita a la Oficina Española de Patentes y marcas. El proceso posterior consiste en su publicación en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial y la apertura de un plazo de dos meses donde hay un llamamiento a oposiciones. Si se produjesen esas oposiciones habrá que contestarlas y si no fuera así y tampoco hubiera objeciones de Oficio se produciría la concesión del expediente. Con las Patentes es un poco diferente ya que existen dos procedimientos, el formal y con examen previo, por los que deberá optar el solicitante. Para cualquier asunto pueden dirigirse a nuestras oficinas: Ortega y Cía C/ Diego A. Montaude, 7 Oficina 1 35601 - Las Palmas

## ¿Cuál sería su coste?

El Coste también difiere ya que en el caso de las patentes hay que hacer una memoria con unas reivindicaciones y planos de lo cual se suele encarar nuestro ingeniero. Pero aproximadamente, en nuestra Agencia, el coste de solicitar una patente esta en torno a los 900 euros y para los signos distintivos marcas y nombres comerciales, la mitad.

## ¿Cuántos inventos llegan a materializarse en un proyecto real y cuantos se quedan en el camino?

En esa labor no estamos nosotros. La comercialización va por otros caminos que no son los del registro y cada cliente o cada inventor sigue los suyos. Nosotros solemos atenderlos en lo concerniente a confección de contratos de cesión o de royalties, pero no en las negociaciones con terceros, puesto que no somos una oficina comercial.

## ¿Las empresas apoyan a los nuevos inventores?

Hay de todo. Y aunque la línea general sea que los nuevos inventos procedan del seno de la propia empresa, también es cierto que es muy difícil acceder desde fuera.

## ¿Existen líneas de ayuda de la Administración para los inventores?

Sí, todos los años El Ministerio de Industria concede ayudas a la solicitud de Patentes y Modelos de Utilidad en España y para la extensión territorial de patente españolas en el extranjero.

## Usted fue profesor en la Escuela de Turismo de La Palmas. ¿Considera imprescindible, dada la actual situación de la economía española, que las nuevas generaciones se abran a los mercados exteriores para poder desarrollar sus proyectos o entiende que aún existe mercado local potencial?

Yo creo que queda mucho por hacer, que el mercado local tiene y debe ser el primer reto de cualquier emprendedor. Hoy con las nuevas tecnologías las fronteras de los mercados se diluyen y puedes montar tu negocio en el garaje de casa y vender a todo el mundo.

## ¿Qué consejos podría dar a los universitarios que quieren emprender una aventura empresarial?

Que crean en su proyecto, que tengan paciencia y que no esperen resultados inmediatos. Si la idea es buena, que protejan paulatinamente los elementos de propiedad industrial que vayan generando ya que esta forma irán dotando a su empresa de activos inmateriales que pueden ser a la larga no solo la base de negocio, sino incluso su valor máspreciado.

# DIRECTORIO DE CEJE

## FEDERACIÓN CATALANA DE JUNIOR EMPRESAS

E-Joventut: [www.e-joventut.com](http://www.e-joventut.com)  
Jedi: [www.jediupc.com](http://www.jediupc.com)  
Jef: [www.jef.cat](http://www.jef.cat)

## FEDERACION ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA: [www.um.es/fejerm](http://www.um.es/fejerm)

Asemat: [www.um.es/asemat](http://www.um.es/asemat)  
Asemun: [www.um.es/asemun](http://www.um.es/asemun)  
Citius: [www.um.es/citius](http://www.um.es/citius)  
Gespomur: [www.gespomur.com](http://www.gespomur.com)  
Infomun: [www.infomun.com](http://www.infomun.com)  
Ingenia: [www.um.es/ingenia](http://www.um.es/ingenia)  
Judoc: [www.um.es/judoc](http://www.um.es/judoc)  
Rain Studios: [www.um.es/rainstudios](http://www.um.es/rainstudios)

## FEDERACIÓN VALENCIANA DE JUNIOR EMPRESAS

Alfil: [www.alfiljuvenil.com](http://www.alfiljuvenil.com)  
Eade Consulting: [www.eadeconsulting.com](http://www.eadeconsulting.com)  
Jemsa: [www.jemsa.org](http://www.jemsa.org)

## DSI Spain (Patrocinador de la CEJE):

<http://www.dsispain.es/>

## Blindata (colaborador de la CEJE):

<http://www.blindata.es/>

## FEDERACIÓN DE JUNIOR EMPRESAS DEL SUR:

[www.fjesur.com](http://www.fjesur.com)  
Atis: [www.atisoluciones.com](http://www.atisoluciones.com)  
Cenet Cosulting: [www.cenetconsulting.es](http://www.cenetconsulting.es)  
Cytagra: [farmacia.ugr.es/cytagra](http://farmacia.ugr.es/cytagra)  
GCC: [www.gccampus.com](http://www.gccampus.com)  
GCS: [www.gcsjunioempresa.com](http://www.gcsjunioempresa.com)  
HGI: [www.ugr.es/~hgje](http://www.ugr.es/~hgje)  
Peduca  
Servisport  
STU: [www.stu-traductores.es](http://www.stu-traductores.es)  
T-Comunica  
Teato

## FEDERACIÓN VASCA DE JUNIOR EMPRESAS:

[www.fvje.org](http://www.fvje.org)  
Dinitek: [www.dinitek.com](http://www.dinitek.com)  
Esme: [www.esmejuniore.com](http://www.esmejuniore.com)  
ISC: [www.solucionesisc.com](http://www.solucionesisc.com)  
June: [www.junegune.com](http://www.junegune.com)

## JADE: [www.jadenet.org](http://www.jadenet.org)

## WEBS INTERESANTES PARA JUVENTUD:

### • Autonómicas y provinciales (Andalucía y Granada):

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven>

<http://www.dipgra.es/inicio/index.php?area=132>

<http://www.juntadeandalucia.es/consejodelajuventud>

<http://www.formajoven.org/>

### • Nacionales:

<http://www.cje.org>

<http://www.hacesfalta.org/>

<http://www.asociaciones.org/>

<http://www.fundacionluisvives.org>

<http://www.injuve.mtas.es/injuve>

### • Europeas (o sobre Europa):

<http://europa.eu/youth/>

<http://www.juventudenacion.migualdad.es>

<http://www.eryica.org/es>

<http://www.eurodesk.org>

<http://www.youthforum.org/>

<http://beta.youthagora.org/sheryica/>

<http://www.youthagora.org/>

<http://www.proeurope1.net/>

<http://www.salto-youth.net/>

45

14



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS

DEL 1 DE JULIO AL  
31 DE AGOSTO



**FECHA DE LANZAMIENTO: 17 DE OCTUBRE.**  
**CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE JUNIOR EMPRESAS - CIF: G78414678**  
**VICERRECTORADO DE P.T.S EDIFICIO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA.**  
**AVDA DEL CONOCIMIENTO S/N**  
**CP:18100, ARMILLA, GRANADA**